

2022-2028年中国铁路市场 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铁路市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路是供火车等交通工具行驶的轨道线路。

铁路有时指某铁路“线”;如京广铁路,有时指铁路线的集合而包括旧线新线或一线二线,如某铁路扩改名义下新建一条还是属于某铁路系统。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铁路市场分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等,接着分析了铁路行业市场运行的现状,然后介绍了铁路市场竞争格局。随后,报告对铁路做了重点企业经营状况分析,最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路相关概述

第一节 铁路的定义及其相关概述

一、中国铁路的分类

二、中国铁路主要干线

三、中国铁路历次提速情况

第二节 铁路定义及相关概述

一、铁路的定义

二、铁路的发展历史

三、铁路的主要特征

四、铁路的经济优势

第三节 铁路高速化的技术基础

一、车身流线型减少阻力

二、大功率电力机车

三、轨道无缝超长钢轨

四、全自动控制系统

第四节 铁路的安全体系

- 一、铁路的行车安全问题
- 二、铁路行车安全系统要素
- 三、铁路行车安全系统构架

第二章 2016-2020年世界铁路产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界铁路产业发展分析

- 一、世界铁路历程
- 二、世界各国铁路的发展回顾
- 三、世界各国铁路的新动向

第二节 2016-2020年世界铁路技术发展的概况

- 一、站间距离
- 二、道岔
- 三、无碴轨道
- 四、高速列车的制动技术

第三节 2016-2020年国外铁路与运营组织模式

- 一、“建运合一”模式
- 二、“建运分离”模式
- 三、“建运分离”模式的两种类型

第四节 2016-2020年世界国家铁路的发展分析

第三章 2016-2020年中国铁路运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国铁路运行政策环境分析

- 一、中长期铁路网规划
- 二、铁路建设工程质量管理规定
- 三、铁路建设管理办法
- 四、铁路专用线与国铁接轨审批办法
- 五、铁路环境保护规定
- 六、建设部、铁道部关于继续开放铁路建设市场的通知

第三节 2016-2020年中国铁路产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国铁路建设行业整体运行形势透析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要
- 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2016-2020年中国铁路建设行业运行总况

- 一、中国铁路事业进入新发展时期
- 二、中国大规模铁路建设全面展开
- 三、中国铁路建设事业迎来大发展
- 四、我国铁路建设投资稳步推进
- 五、我国加快推进铁路客运专线建设
- 六、中国铁路网规划再次大幅调整对铁路产业的影响
- 七、中国铁路建设BOT融资方式引入分析

第三节 2016-2020年中国铁路市场开放的条件与途径

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的约束性分析
- 三、中国铁路市场开放的确立条件
- 四、铁路市场开放的途径与方式
- 五、引入战略投资者

第四节 2016-2020年中国铁路建设存在的问题分析

- 一、中国铁路建设面临的战略性选择
- 二、阻碍民营资本进入铁路建设领域的因素
- 三、铁路线网建设不足引发过境权争夺
- 四、铁路建设中财务管理方面存在的问题及成因

第五章 2016-2020年中国铁路产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国铁路作用及意义

- 一、中国铁路自主化的战略意义
- 二、中国铁路在运输体系中的作用
- 三、铁路是中国铁路走向复兴的新选择
- 四、铁路对中国区域经济的推动作用

第二节 2016-2020年中国铁路的发展现状分析

- 一、中国铁路网建设拉开序幕
- 二、中国铁路步伐加速
- 三、中国铁路桥梁建造技术实现跨越发展
- 四、中国铁路电气化施工取得重大突破

第三节 2016-2020年中国铁路客运专线分析

- 一、发展城际铁路客运专线的必要性
- 二、中国铁路客运专线关键零件开始国产化
- 三、铁路客运专线施工装备的选型与优化
- 四、建设铁路客运专线面临的风险

第四节 2016-2020年中国铁路行业存在的问题及策略

- 一、铁路投融资体制改革亟待深入
- 二、中国铁路的发展措施
- 三、中国应借鉴国外铁路模式

第六章 2016-2020年中国铁路产业发展模式及适用性分析

第一节 2016-2020年中国铁路发展模式的探索

- 一、选择中国特色铁路发展之路
- 二、建立中国铁路技术标准体系
- 三、中国铁路发展模式的启示

第二节 2016-2020年中国铁路营管理的模式分析

- 一、“网运分离”模式
- 二、“网运合一”模式
- 三、两种经营管理模式的比较
- 四、定性分析及比较之后的结论

第三节 2016-2020年铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究

- 一、铁路枢纽地区特性分析
- 二、铁路枢纽地区路网服务模式及适用性

三、京沪高铁无锡站的实例说明

第七章 2016-2020年中国铁路信息化建设新进展分析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

一、铁路信息化系统的功能及构成

二、铁路的电子商务

三、铁路运输信息化的内容与实质

四、铁路信息化工程的实施

五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2016-2020年中国铁路信息化运行综述

一、国外铁路信息化系统的应用

二、中国铁路信息化建设成就分析

三、中国铁路系统信息化的起步

四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统

五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对铁路适用性的研究

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要特点

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对铁路的适应性

第四节 2016-2020年中国铁路智能运输系统分析

一、铁路智能运输系统的特点

二、铁路智能运输系统的层次

三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2016-2020年中国铁路客票发售和预定系统分析

一、中国铁路客票发售和预订系统的特性

二、中国铁路客票发售和预订系统的目标

三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2016-2020年中国铁路信息化（IT）应用现状

一、铁路自动售检票系统

二、铁路行车安全监控信息系统

- 三、铁路信息化重点工程
- 四、车站综合管理信息系统
- 五、铁路货车动态追踪系统
- 六、特种货车动态追踪系统

第八章 2016-2020年中国铁路重点项目情况建设分析

第一节 京沪铁路

- 一、京沪铁路新进展
- 二、京沪铁路创造的世界之最
- 三、京沪铁路的必要性
- 四、京沪高铁建设中的十大技术亮点
- 五、京沪高速建成后市场潜力巨大

第二节 京津城际铁路

- 一、京津城际铁路正式通车运营
- 二、京津城际铁路是中国铁路建设的里程碑
- 三、京津城际铁路技术达世界先进水平
- 四、京津城际铁路通车运营的重要意义

第三节 广深港铁路

- 一、广深港铁路概况
- 二、广深港高铁香港段建设新进展
- 三、广深港铁路将带来经济效益
- 四、广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程

第四节 其他铁路概况

- 一、南宁至广州铁路开工建设
- 二、京广铁路将全线建成
- 三、北京到台湾铁路已启动前期工程
- 四、哈大铁路是东北铁路建设的标志性工程

第九章 2016-2020年中国铁路产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国铁路产业竞争现状分析

- 一、铁路和民航业竞争加剧
- 二、铁路与城市竞争力

三、高铁票价竞争分析

第二节 2016-2020年中国铁路产业区域格局分析

一、铁路将吸引民间投资

二、台湾铁路竞争策略

三、电务公司铁路市场竞争力得到进一步提升

第三节 2016-2020年中国铁路产业提升竞争力策略分析

第十章 中国铁路重点企业运营财务指标分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2016-2020年中国铁路相关产业运行走势分析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要

六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2016-2020年中国铁路业发展现状分析

- 一、年中国铁路所属行业经济运行分析
- 二、中国大规模铁路建设全面展开
- 三、中国铁路基建投资增长迅速

第三节 中国铁路网规划再次大幅调整

- 一、中国铁路网规划概况
- 二、中国中长期铁路网规划不断调整
- 三、铁路网规划大幅调整的原因
- 四、调整后方案的四大主要变化
- 五、规划调整后铁路投资的四大方向

第十二章 2022-2028年中国铁路趋势预测及趋势分析

第一节 未来中国铁路建设的前景展望分析

- 一、中国铁路建设前景光明
- 二、中国铁路网将发展完善
- 三、我国铁路将解决“一票难求”问题
- 四、未来中国铁路建设资金有保证
- 五、未来中国铁路建设发展的重点

第二节 未来中国铁路行业趋势预测及趋势

- 一、2020年中国铁路总体规划及展望
- 二、能源危机凸现中国铁路发展空间
- 三、铁路的发展趋势

第三节 2022-2028年中国铁路产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国铁路产业投资规划建议研究（）

第一节 2016-2020年中国铁路产业投资概况

一、中国铁路建设投资背景分析

二、中国铁路建设政策导向

三、中国铁路建设投资方式

四、我国铁路资金投入

五、铁路项目成本与效益分析

第二节 2022-2028年中国铁路产业投资机会分析

一、铁路投资吸引力分析

二、铁路投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国铁路产业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、金融风险

三、市场运营机制风险

四、投资铁路项目的主要风险

第四节 投资观点

一、投资规划建议指导

二、我国铁路项目投资建议（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314836.html>